

政府采购竞争性磋商文件

货物类

第一册

项目编号： SDCD-20241011-24（SDGP371327000202402000226）

项目名称： 临沂市农业学校心理展厅项目

项目包号： A

采 购 人： 临沂市农业学校

采购代理机构： 山东乘东项目管理有限公司

发 出 日 期： 2024 年 10 月

目 录

第 1 章 供应商须知	4
一 总则	4
1. 采购人、采购代理机构及供应商	4
2. 资金来源	5
3. 响应费用	5
4. 适用法律	5
二 竞争性磋商文件	6
5. 竞争性磋商文件构成	6
6. 竞争性磋商文件的澄清与修改	7
7. 提交响应文件截止时间的顺延	7
三 响应文件的编制	8
8. 编制要求	8
9. 响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用	8
10. 响应文件构成	8
11. 报价	9
12. 磋商保证金	10
13. 响应有效期	10
14. 响应文件的签署及规定	10
四 响应文件的递交	10
15. 响应文件的密封和标记	11
16. 响应文件截止	11
17. 响应文件的接收、修改与撤回	11
五 提交响应文件截止及磋商	11
18. 提交响应文件截止	12
19. 磋商小组	12
20. 资格审查	13
21. 响应文件符合性审查与澄清	13
22. 无效响应	14
23. 磋商	15
24. 比较和评价	16
25. 采购项目终止	16
26. 保密要求	16
六 确定成交	17
27. 成交候选供应商的确定原则及标准	17
28. 确定成交候选供应商和成交供应商	17
29. 采购任务取消	17
30. 发出成交通知书	17
31. 签订合同	17
32. 履约保证金	18
33. 政府采购信用担保	18
34. 预付款	18
35. 廉洁自律规定	18
36. 人员回避	18
37. 质疑与接收	19
38. 项目其他相关费用	19
39. 磋商文件解释权	19
第 2 章 采购邀请	22
第 3 章 供应商须知资料表	25
第 4 章 货物需求一览表及技术规格	27
一、项目概述	27

第 5 章 评审方法和标准	42
(一) 初步评审	42
(二) 评分细则	44
第 6 章 响应文件格式	46
一、封面格式	46
二、报价一览表	47
1. 报价一览表	47
三、资格证明文件	48
2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明	48
3. 法定代表人或负责人身份证明书	49
4. 法定代表人或负责人授权书	50
5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件	51
6. 依法缴纳社会保障资金和税收的缴纳记录	52
7. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	53
8. 响应文件须知资料表要求的其他资格证明文件	54
四、商务及技术文件	55
10. 响应文件书	55
11. 符合价格扣除条件的供应商需提供的资料	57
12. 分项报价表 (样表)	62
14. 其他用于评分的证明材料	62
15. 案例一览表	62
16. 供应商关联单位的说明	63
第 7 章 政府采购合同格式	64

第1章 供应商须知

一 总则

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见供应商须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构，本项目的采购代理机构见供应商须知资料表。

1.3 供应商：是指响应磋商、参加报价竞争的法人、其他组织或者自然人。潜在供应商：以竞争性磋商文件规定的方式获取本项目竞争性磋商文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的供应商须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，具有提供服务能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以竞争性磋商文件规定的方式获得了本项目的竞争性磋商文件。

1.3.4 符合供应商须知资料表中规定的其他资格要求。

1.3.5 若供应商须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业，其响应文件将被认定为无效响应。

1.4 如供应商须知资料表中允许联合体进行响应，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份响应。

1.4.2 联合体各方均应符合 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同响应协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同响应协议连同响应文件一并提交，否则其响应文件将被认定为**响应文件无效**。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同

参加响应，共同响应协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同响应协议响应总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目，否则其响应文件将被认定为**响应文件无效**。

1.4.7 对联合体响应的其他资格要求见**供应商须知资料表**。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则其相关响应文件均将被认定为**响应文件无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动，否则其响应文件将被认定为**响应文件无效**。

1.7 供应商在磋商过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为**响应文件无效**。

1.8 各供应商须对本项目指定一个项目负责人，对本项目所有事宜全程负责。未经采购人同意中途不得更换项目负责人。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金，预采购项目除外。）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见**供应商须知资料表**。

2.3 供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其响应文件将被认定为**响应文件无效**。

3. 响应费用

不论响应的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加响应有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二 竞争性磋商文件

5. 竞争性磋商文件构成

5.1 竞争性磋商文件分为 2 册共 7 章，内容如下：

第一册

第 1 章 供应商须知

第二册

第 2 章 采购邀请

第 3 章 供应商须知资料表

第 4 章 服务需求

第 5 章 评审方法和标准

第 6 章 响应文件格式

第 7 章 政府采购合同格式

5.2 竞争性磋商文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以**供应商须知资料表**为准；**供应商须知资料表**不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

5.3 供应商应认真阅读竞争性磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对竞争性磋商文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其响应文件将被认定为无效，**该风险由供应商承担**。

5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见**供应商须知资料表**。

5.4.1 响应文件第二册第三部分“**供应商须知资料表**”规定组织踏勘现场的，采购人或采购代理机构按规定的**时间、地点**组织供应商踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由**供应商**承担。

5.4.2 采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料，采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

5.4.3 供应商经过采购人的允许，可进入项目现场踏勘，对服务（或施工和货物）现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制响应文件文件和签署实施合同所需的各项资料，但**供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失**。供应商并应对由此

次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5.5 不论响应过程和响应文件结果如何，供应商的响应文件（含电子版）均不退还。

5.6 除响应文件中另有规定外，响应文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，且所有时刻均为北京时间。

5.7 参与响应文件活动的各方应对响应文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.8 供应商应自行承担其准备和参加响应文件活动发生的所有费用。不论响应文件结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

6. 竞争性磋商文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改竞争性磋商文件，澄清或修改内容作为竞争性磋商文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在报价截止时间至少5日前，将以书面或公告等形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应及时向采购代理机构回函确认。供应商未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在供应商原因或通讯线路故障导致逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的磋商采购活动可以继续有效进行。

6.3 供应商认为响应文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应在规定时间内一次性全部提出。如在规定时间内，供应商对响应文件中的各项条款未提出异议，即认为同意和接受响应文件。

7. 提交响应文件截止时间的顺延

为使供应商准备响应时有足够的时间对竞争性磋商文件的澄清或者修改部分进行研究，采购人将依法决定是否顺延提交响应文件截止时间。

三 响应文件的编制

8. 编制要求

8.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求及格式编制响应文件，并保证其真实性。若供应商没有按照磋商文件要求提交全部实质性要求资料或对实质性要求未作响应是供应商的风险，其响应文件将会被拒绝。

8.2 供应商对多个分包进行响应文件的，应以分包为单位编制响应文件，每一包响应文件均需满足本响应文件对响应文件的签署、盖章要求。

8.3 封面设置

响应文件材料封面设置包括：“响应文件”、项目名称、项目编号、所投包号、供应商名称。

8.4 供应商应按响应文件的要求及格式编写其响应文件；不得缺少或留空任何响应文件要求填写的表格或资料。

8.5 供应商应编制响应文件目录、内容，标注连续页码。

8.6 关于兼投不兼中要求详见：供应商须知资料表。

9. 响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 供应商可对竞争性磋商文件其中一个或几个分包进行响应。除非在供应商须知资料表中另有规定。

9.2 供应商应当对竞争性磋商文件中“货物需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应某一包中的部分内容，其响应文件将被认定为无效。

9.3 无论竞争性磋商文件第4章服务需求一览表及技术规格中是否要求，供应商所提供服务(含货物)均应符合国家强制性标准。

9.4 除竞争性磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 响应文件构成

10.1 供应商应完整地按竞争性磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件。竞争性磋商文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足竞争性磋商文件要求的，其响应文件将被认定为无效。

10.2 上述文件应按照竞争性磋商文件规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在响应文件第一部分附公章授权书（格式自定）。

10.3 供应商应提交证明文件，证明其提供内容符合响应文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

10.4 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据等。

10.5 电子标。

10.6 供应商提交的响应文件应包含以下各个部分，具体组成内容见第6章响应文件格式。

10.6.1 商务部分

10.6.2 资信部分

10.6.2.1 供应商须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。

10.6.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其响应文件将会被拒绝。

10.6.3 技术部分(如服务中带货物)

10.6.3.1 本次磋商不允许供应商复制粘贴磋商文件的技术要求作为其响应文件的响应情况。

11. 报价

11.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均以人民币报价，供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。为保证公平竞争，如有服务主体部分有与项目无关的赠与行为，其响应文件将被认定为**响应文件无效**。

11.2 供应商应在分项报价表上标明响应服务及相关货物的单价（如适用）和总价，并由法定代表人（非法人组织的负责人）或其委托代理人签署。

11.3 供应商提交的最后报价，在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的响应，其响应文件将被认定为**响应文件无效**。

11.4 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.5 通过资格性审查和符合性审查的供应商有再次报价的机会，但每一次报价均应以书面形式确认。价格的评审以最终报价为准。

11.6 电子版响应文件

●电子版响应文件内容为上述 10.6.1、10.6.2、10.6.3、10.6.4 条款要求内容须是 word 格式或 PDF 格式。。

●电子版介质为“U 盘或光盘”。

●电子版响应文件作为响应文件的一部分，无论成交结果如何，均不退回。

●电子版响应文件单独密封，与响应文件同时递交。

12. 磋商保证金

12.1 根据鲁财采【2019】40 号的规定，本项目不向诚信记录良好的供应商收取磋商保证金。

12.2 供应商在磋商过程及成交后如有违反法律法规的情形，采购代理机构将如实上报政府采购监管部门。

13. 响应有效期

13.1 响应应在供应商须知资料表中规定时间内保持有效。响应有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为响应文件无效。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可以在原响应有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期限。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应，且本须知中有关磋商保证金的要求须在延长的有效期限内继续有效。供应商可以拒绝延长响应有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 响应文件的签署及规定

14.1 电子标

14.1.1 供应商应按供应商须知资料表中的规定，准备和递交 1 份加密电子投标文件（.SDTF 格式），应于投标截止时间前上传至临沂市政府采购不见面开标电子交易系统。

14.1.2 电子投标文件封面应由供应商加盖单位电子公章，投标文件指定位置应由供应商法定代表人/负责人签章、加盖单位电子公章。

14.1.3 投标文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由供应商负责。

四 响应文件的递交

15. 响应文件的密封和标记

15.1 电子标

15.1.1 本项目实行电子投标，供应商无须提交纸质投标文件。供应商应按照本项目磋商文件的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技术支持热线咨询，咨询电话请见招标公告。

16. 响应文件截止

16.1 供应商递交响应文件的时间和地点：见供应商须知资料表。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在提交响应文件截止时间后递交的响应文件。

16.3 供应商所递交的响应文件不予退还。

17. 响应文件的接收、修改与撤回

17.1 电子标

17.1.1 采购人或采购代理机构将按磋商文件的规定接收投标文件。

17.1.2 采购人或采购代理机构收到投标文件后，将记载投标文件的递交时间和密封情况，并向供应商出具在临沂市政府采购不见面开标电子交易系统中生成回执，供应商自行查看、打印。

17.1.3 递交投标文件以后，如果供应商要进行撤回的，须在投标截止时间前在临沂市政府采购不见面开标电子交易系统中进行撤回。

17.1.4 如果在投标截止时间前需要对已经成功生成并上传临沂市政府采购不见面开标电子交易系统的电子投标文件进行修改、补充的，供应商应当先撤回原文件，使用自备计算机和投标文件制作软件重新制作生成新的电子投标文件，并在投标截止时间前重新上传。

17.1.5 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

17.1.6 投标截止时间后，不允许对投标文件做实质性修改，同时采购人和采购代理对所接收投标文件概不退回。

17.1.7 投标有效期内不得撤回投标，否则其投标保证金不予退还（若有）。

五 提交响应文件截止及磋商

18. 提交响应文件截止

18.1 电子标

18.1.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知资料表规定的开标时间和地点组织开标并邀请公证员/律师及自愿到场的供应商代表参加，开标过程同时在临沂市政府采购不见面开标电子交易系统上进行。

供应商不足 3 家的，不得开标。

18.1.2 开标时，工作人员在临沂市政府采购不见面开标电子交易系统中公布供应商后，供应商在规定时间内自行解密，全部供应商解密完成或解密截止时间后，系统予以公开唱标。未能成功解密或未进行解密的投标文件将被退回。

18.1.3 采购代理机构将对开标过程进行记录，并存档备查。

18.1.4 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在临沂市政府采购不见面开标电子交易系统中提出询问或者回避申请。

18.2.2 磋商截止时间后，不允许对响应文件做实质性修改，同时采购人和采购代理机构对所接收响应文件概不退回。

19. 磋商小组

19.1 采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定组建磋商小组。磋商小组由采购人代表及有关经济、技术等方面的专家 3人(3人以上单数)组成。

19.2 磋商小组具有依据磋商文件进行独立评审的权力，且不受外界任何因素的干扰。磋商小组成员需对评审结果独立写出评审意见，并承担责任。评委成员若拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

19.3 磋商小组的职责：

19.3.1 磋商小组的职责

- (1) 审查响应文件是否符合磋商文件要求；
- (2) 要求供应商对响应文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照磋商文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐成交候选供应商名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定成交供应商；

(5) 向采购单位或者有关部门报告非法干预评审工作的行为。

19.4 磋商小组的义务：

19.4.1 磋商小组的义务

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照磋商文件规定的评审办法和评审标准进行评审，对评审意见承担个人责任；
- (3) 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- (4) 参与评审报告的起草；
- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (6) 配合采购单位答复与会供应商提出的质疑。

20. 资格审查

20.1 磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不进入磋商；通过资格审查的供应商不足3家的，不得磋商。

20.2 采购人或采购代理机构将按**供应商须知资料表**查询供应商的信用记录。

20.2.1 供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

20.2.2 采购人**或采购代理机构**将信用记录查询网页打印、签字并存档备查。供应商信用记录以采购人**或采购代理机构**查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在本竞争性磋商文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为磋商依据。

21. 响应文件符合性审查与澄清

21.1 符合性审查是指依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和响应程度对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应。

21.2 经磋商小组集体审核通过，对于不符合条件的供应商要说明其不符合要求的原因，由其法定代表人或授权代表签字确认，供应商代表拒不签字的，并不影响磋商小组所做出的结论。

21.3 响应文件的澄清

21.3.1 在磋商期间，磋商小组将以书面方式要求供应商对其响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性检查供应商的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。

21.3.2 供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

21.3.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

21.4 供应商所报产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录，应提供符合要求的产品认证证书，在磋商时予以优先采购，具体优先采购办法见第5章评审方法和标准。

如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商应提供符合要求的产品认证证明材料，否则其响应文件将被认定为**响应文件无效**。

21.5 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

21.6 磋商小组可以接受响应文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

22. 无效响应

22.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理。

22.2 如发现下列情况之一的，其响应将被认定为响应无效：

- (1) 未按照竞争性磋商文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 未满足竞争性磋商文件商务和技术条款的实质性要求的；
- (3) 未按竞争性磋商文件规定提供政府强制采购节能产品的认证证明材料的；
- (4) 报价超过项目预算或最高限价的；

- (5) 响应有效期不足的；
- (6) 联合体响应文件未附联合体响应协议书的；
- (7) 不符合竞争性磋商文件中有关分包规定的；
- (8) 属于串通响应，或者依法被视为串通响应；
- (9) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (10) 属于竞争性磋商文件规定的其他无效响应情形的；
- (11) 不符合法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

23. 磋商

23.1 磋商小组所有成员集中与供应商分别单独进行磋商。

23.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

23.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

23.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人/负责人或委托代理人签字。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

23.5 本项目共两轮报价。磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交另一轮报价，该报价为最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家；磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交另一轮报价，该报价为最后报价。

23.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，供应商法定代表人/负责人或委托代理人对最后报价书面签字确认。节能、环保产品、中小微企业产品价格认定均按照最后报价后的浮动比例同比例进行调整。

23.7 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。该退出申请由供应商法定代表人/负责人或委托代理人书面签字确认。

24. 比较和评价

24.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，磋商小组将根据竞争性磋商文件确定的评审方法和标准（谈判文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件），对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

24.2 磋商严格按照竞争性磋商文件的要求和条件进行。详细评审标准见竞争性磋商文件第5章。

综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

24.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《供应商企业类型声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其响应扣除6%（一般6-10%，百分比由采购人自定）后参与磋商。具体办法及比例详见竞争性磋商文件第5章。

24.4 根据国家有关节能、环保政策，对满足加分条件且在响应文件中提交了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的供应商，可给予认证产品5%（一般5-10%，百分比由采购人自定）的评审价格扣除优惠或者给予不超过3分（一般为≤5分，加分由采购人自定）的评审加分，同等条件下，优先采购认证产品。具体办法及比例详见竞争性磋商文件第5章。

25. 采购项目终止

出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

26. 保密要求

26.1 磋商将在严格保密的情况下进行。

26.2 政府采购评审专家应当遵守磋商工作纪律，不得记录、复制或带走任何磋商资料，不得泄露磋商文件、磋商情况和磋商中获悉的商业秘密。

六 确定成交

27. 成交候选供应商的确定原则及标准

除 29 条规定外，对实质上响应磋商文件的供应商按下列方法进行排序，确定成交候选供应商。

磋商小组对实质上响应竞争性磋商文件的供应商按照竞争性磋商文件第 5 章规定的评审方法进行排序，确定 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

28. 确定成交候选供应商和成交供应商

磋商小组将根据磋商标准，按供应商须知资料表中规定数量推荐中标候选人或根据采购人的委托直接确定成交供应商。

29. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，对受影响的供应商不承担任何责任。

30. 发出成交通知书

在响应有效期内，成交供应商确定后，采购人或者采购代理机构按照规定应同时公告供应商未中标的原因，发布成交公告，在公告成交结果的同时，向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

31. 签订合同

31.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 10 个工作日内，与采购人签订合同。

31.2 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

31.3 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

31.4 当出现法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人依规可与排名下一位的成交候选供应商另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32. 履约保证金

32.1 如果需要履约保证金，成交供应商应按照供应商须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金（如采用保函形式，格式见本章附件1）

32.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除31.1规定的情形外，成交供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件2）。

32.3 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格，成交供应商的磋商保证金将不予退还（如有）。在此情况下，采购人可依规确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

33. 政府采购信用担保

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见供应商须知资料表。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定，采用磋商担保、履约担保和融资担保。

33.2.1 供应商递交的磋商担保函和履约担保函应符合本磋商文件的规定。

33.2.2 成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

34. 预付款

34.1 预付款是在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照供应商须知资料表规定执行。

34.2 本项目采购人不需要支付预付款的情形，见供应商须知资料表。

35. 廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35.3 为强化采购代理机构内部监督机制，供应商可按供应商须知资料表中的监督电话和邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

36. 人员回避

潜在供应商认为竞争性磋商文件使自己的权益受到损害的，供应商认为采购人员、采购代理机构工作人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

37. 质疑与接收

37.1 供应商认为竞争性磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

37.3 采购人或采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知资料表。

38. 项目其他相关费用

38.1 成交服务费

成交服务费收取标准：见供应商须知资料表。

38.2 公证费/见证律师费

公证费/见证律师费的收费标准：见供应商须知资料表。

38.3 政府采购专家评审费

由采购人承担，按照山东省有关规定的标准执行。

39. 磋商文件解释权

见供应商须知资料表。

政府采购竞争性磋商文件

货物类

第二册

项目编号： SDCD-20241011-24（SDGP371327000202402000226）

项目名称： 临沂市农业学校心理展厅项目

项目包号： A

采 购 人： 临沂市农业学校

采购代理机构： 山东乘东项目管理有限公司

发 出 日 期： 2024 年 10 月

目 录

- 第 2 章 采购邀请
- 第 3 章 **供应商须知资料表**
- 第 4 章 服务需求
- 第 5 章 评审方法和标准
- 第 6 章 响应文件格式
- 第 7 章 政府采购合同格式

第2章 采购邀请

一、项目基本情况

项目编号：SDCD-20241011-24（SDGP371327000202402000226）

项目名称：临沂市农业学校心理展厅项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：30 万元

最高限价：30 万元

采购需求：

标的	标的名称	简要技术需求或服务要求	本包预算金额（单位：万元）
A	临沂市农业学校心理展厅项目	详见采购文件	30

合同履行期限：合同生效后 30 个工作日内供货并安装完成。

二、申请人的资格要求：

1、落实政府采购政策需满足的资格要求：鼓励节能、环保产品政策、中小企业政策（本项目专门面向中小微企业采购）、监狱企业政策、残疾人福利性企业政策。

2、本项目的特定资格要求：

1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格要求；

2) 须为在中华人民共和国境内注册的独立法人单位，能独立承担民事责任和履行合同义务，能在国内合法提供相应的服务；；

3) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，且未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单以及提供在“中国裁判文书网”网站截图；

4) 本项目不接受联合体报价；

5) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，或同一母公司的子公司，不得同时参加本项目投标；

6) 法律、法规及磋商文件规定的其他条件；

三、获取采购文件：

1. 时间：2024 年 10 月 17 日至 2024 年 10 月 23 日，每天上午 08:30 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：①临沂市公共资源交易网(<http://ggzyjy.linyi.gov.cn>)；

3. 方式：①供应商在获取磋商文件截止时间前办理诚信入库并登录临沂市公共资源交易网(<http://ggzyjy.linyi.gov.cn>)在线下载磋商文件，未下载磋商文件视为自动放弃投标；②根据临沂市财政局下发的《关于进一步加强省、市政府采购平台数据共享应用的通知》，临沂市公共资源交易网已与政府采购信息公开平台实现数据共享，各潜在供应商现无需在山东省政府采购网投标备案，只需在临沂市公共资源交易网下载磋商文件，由市公共资源交易平台向省政府采购信息公开平台推送供应商名单。但供应商必须在山东省政府采购信息公开平台(<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>)登记注册，负责由此产生的后果自负。

4. 售价：0 元/份。

四、响应文件提交：

1. 截止时间：2024 年 10 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）

2. 地点：加密的电子响应文件 2024 年 10 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）前均可在临沂市公共资源电子交易平台提交。

五、开启：

1. 时间：2024 年 10 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）；

2. 地点：本项目实行网上远程报价，供应商可自行选择任意地点登录“不见面开标大厅”参加报价；

六、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜：

其他补充事宜：无

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名 称：临沂市农业学校

地 址：莒南县驻地

联系方式：13655498308

2、采购代理机构

名 称：山东乘东项目管理有限公司

地 址：莒南县黄海路与镇中路交汇处东

联系方式：13805399004

3、项目联系方式

项目联系人：文工

联系方式：13805399004

第3章 供应商须知资料表

本表是本磋商项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1.1	采购人：临沂市农业学校 地 址：莒南县驻地 电 话：13655498308
1.2	采购代理机构：山东乘东项目管理有限公司 地址：莒南县黄海路与镇中路交汇处东 业务联系人：文工 电话：13805399004
1.3.4	合格供应商的特定资格要求： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格要求； 2、须为在中华人民共和国境内注册的独立法人单位，能独立承担民事责任和履行合同义务，能在国内合法提供相应的服务； 3、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，且未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单以及提供在“中国裁判文书网”网站截图； 4、本项目不接受联合体报价； 5、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，或同一母公司的子公司，不得同时参加本项目投标； 6、法律、法规及磋商文件规定的其他条件；
1.3.5	是否为专门面向中小企业采购：（是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> ）
1.4	是否允许联合体投标：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
1.4.7	联合体的其他资格要求：无
2.2	本分包最高限价：30 万元 本项目预算属于以下情形： (1)项目为非预采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 预采购项目 <input type="checkbox"/>
5.6	是否现场踏勘：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ） 是否答疑会：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
8.7	是否兼投不兼中：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> （本项目不适用）
9.3	本项目是否采用电子投标：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12	保证金形式：无
13.1	响应有效期：90 日历日
14.1	需自行上传的文件：加密电子投标文件 1 份。（电子标） 第一部分投标文件：正本：1 份、副本：4 份； 第二部分投标文件：正本：1 份、副本：4 份； 除上述文件外，还须密封递交投标文件电子文档 1 份。
16.1	响应文件提交截止时间：2024 年 10 月 28 日 09:30（北京时间）
18.1	开启响应文件时间：2024 年 10 月 28 日 09:30（北京时间） 开启地点：本项目实行网上远程开标，供应商可自行选择任意地点登录“不见面开标大厅”参加开标；
28	采购人是否委托磋商小组直接确定成交供应商：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
32	履约保证金金额：无
33.1	本项目是否属于信用担保试点范围：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 。
34.1	预付款比例为：无
38.1	成交服务费：参考原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格（2002）1980 号）、

	国家发展改革委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号,发改价格〔2011〕534号,以成交金额为基准计算并收取； 支付形式：现金或转账 支付时间：成交结果公示后七个工作日内
适用于本供应商须知的额外增加的变动：	
1	法律法规对相应服务规定的条件：无（根据服务特点，提出相应资格证书）
2	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
合同条款	
1	付款途径：财政资金
2	付款方式：货物验收合格后付至合同价款的95%，剩余5%作为质保金，质保期满后一次性无息付清。具体付款时间视财政资金到账情况支付。
3	服务期限：合同生效后30个工作日内供货并安装完成。
4	交付地点：甲方指定地点。
5	免费维护期、保修期：成交供应商对所有系统和设备提供不少于一年的免费质保服务，质保期从安装调试完毕后最终验收合格之日开始计算，质保期后终身维修，货物的维修、部件更换只收取材料成本费用。保修期内由于施工质量及产品本身质量原因造成的任何损伤和损坏，成交供应商须免费负责修理或更换。
6	争议的解决：另行协商。
特别说明	本项目专门面向中小企业采购。

第4章 货物需求一览表及技术规格

一、项目概述

1、项目名称：临沂市农业学校心理展厅项目。

2、项目编号：SDCD-20241011-24（SDGP371327000202402000226）。

3、交付地点：甲方指定地点。

4、交付日期：合同生效后30个工作日内供货并安装完成。

5、质保期：成交供应商对所有系统和设备提供不少于一年的免费质保服务，质保期从安装调试完毕后最终验收合格之日开始计算，质保期后终身维修，货物的维修、部件更换只收取材料成本费用。保修期内由于施工质量及产品本身质量原因造成的任何损伤和损坏，成交供应商须免费负责修理或更换。

6、本次招标所有装卸与运输等费用全由成交供应商承担。

7、清单：

序号	产品名称	参数	数量	单位
一、老校区咨询室				
1	定制心理定制挂画	1. 600*400mm 2. 木框挂画（心理知识设计） 3. 环保要求：E1级	8	个
2	定制功能室介绍	1. 600*400mm 2. 亚克力材质	4	个
3	定制功能室门牌	1. 材质：亚克力 2. 尺寸：300*160mm	1	个
4	心理文化墙内容定制研发	定制	15	平米
5	定制静音钟表	1. 材质：ABS、木质、金属 2. 特点：静音 3. 尺寸：12寸	2	个
6	定制咨询沙发（单人）	1. 尺寸：900*820*740mm 2. 材质：高级绒面料 3. 填充：底座-弹簧拉扣+落叶松木底座；座包-高密度回弹海绵；靠背-公仔棉 4. 设计元素：奶油风	3	个

7	定制咨询沙发（双人）	1. 尺寸：1800*820*740mm 2. 材质：高级绒面料 3. 填充：底座-弹簧拉扣+落叶松木底座；座包-高密度回弹海绵；靠背-公仔棉 4. 设计元素：奶油风	1	个
8	定制咨询圆桌	1. 尺寸：750*360mm；500*440mm 2. 材质：实木 3. E1 级环保等级	1	套
9	定制办公桌椅	1. 尺寸：1200*750*600mm 2. 材料：钢架+E1 级环保木板 3. 椅子尺寸：600*1050/1150*490mm 4. 材质：框+网	1	套
二、科普大厅				
1	心理成长空间	一、功能要求： 1、含≥45 道基于积极心理品质测评的测试题目。 2、以雷达图显示积极心理品质。优秀品质排名按测评分值显示前三项，可查看更多优秀品质。可在系统内自助打印报告。 3、可通过漫画的形式对常见社交问题进行训练，训练内容≥3 类。 4、可对积极品质进行训练，训练内容≥3 类。 5、可对情绪管理进行训练，训练内容≥3 类。 6、采用趣味问答的方式，对五大类项目进行评估和测试，包括但不限于：当前现状、特点、未来规划、价值观、人生观，每个大类题目≥10 项，每项题目完成后系统自动给予正向积极的反馈。 7、可实时在线更新内容。 8、含心理信箱，在线匿名提交电子信件。 二、配置要求： 1、一级冷轧钢板，喷塑工艺，尺寸≥520mm×510mm×1780mm。 2、内嵌电容触摸终端 1 台：显示尺寸≥32 英寸，分辨率≥1080×1920，触摸类型≥10 点触摸，运行内存≥2G，存储内存≥16G。 3、内嵌热敏打印机：打印速度≥100mm/秒，打印密度≥每毫米 8 点。 4. 包含我的优势、积极成长、关于自己三大模块，设置勋章系统，体系化学习、鼓励式成长。 2. 系统包含“社交训练”、“积极品质”、“情绪管理”等丰富多彩的心理漫画，针对“不敢打招呼”、“没有安全感”、“特别胆小”等问题针对性提升，寓教于乐。 3. 系统心理漫画具有互动功能，体验感好，趣味性强。 4. 系统可进行成长问答，“我的特点”、“我的价值感”、“我未来的样子”、“闪闪发光的自己”等多方面多角度的了解自己。	1	套
2	心理测评智能中央管理系统	1. 屏幕尺寸：不低于 65 英寸 2. 规格：普通支架底座，内置音箱 3. 参数：触控屏，分辨率：3849*2160；屏幕刷新率：60Hz	1	套
3	心理书籍	心理科普书籍（30 本）	1	套

4	定制接待沙发	1. 尺寸：400*600*600mm 2. 面料：棉麻、布艺 3. 材质：高回弹海绵	8	个
三、沙盘咨询室				
1	沙盘套装	沙具套装参数： 基础版 1200 件沙具 1 套。 沙盘全套参数： 1、基础版 1200 件沙具 1 套。 2、实木标准沙箱 1 个：材质：A 级松木；尺寸：57*72*7cm；重量：8.5KG。 3、实木沙箱支架 1 个：材质：松木；尺寸：57*72*65CM；重量：4KG。 4、六层实木陈列架 2 个：材质：松木；层数：6 层；尺寸：160cm*80cm*30cm。 5、天然海沙 10 公斤。	2	套
2	智能化数字沙盘	钣金材质，白色喷漆，43 英寸显示屏 分辨率：1920*1080 比例 16:9，电容触摸，安卓系统带 2D 虚拟沙盘软甲，虚拟沙盘游戏包含人物、交通、建筑、动物、植物、自然、军事、家居等不少于 8 大类 1000 件沙具模型。可切换天气（至少包含雨、雪、阴、晴），可实现沙盘立体与平面两个视角的切换，可实现黄色与白色沙子颜色的切换，可实现画水操作，可针对沙具进行放大、缩小、旋转、镜像操作，可进行自由标记，游戏过后应可生成意象沙游分析报告。	1	台
3	定制静音钟表	1. 材质：ABS、木质、金属 2. 特点：静音 3. 尺寸：12 寸	6	个
四、团体辅导室				
1	团体活动桌椅	1. 尺寸：1200*750*600mm 2. 材料：钢架+E1 级环保木板 3. 椅子尺寸：600*1050/1150*490mm 4. 材质：框+网	6	套
2	定制活动蒲团	1. 直径：400-600mm 2. 高度：不超过 15cm 3. 外观：手工编织天然蒲草	10	个
五、心理咨询室				
1	定制心理咨询沙发(单人+双人)	1. 尺寸：1800*820*740mm；900*820*740mm 2. 材质：高级绒面料 3. 填充：底座-弹簧拉扣+落叶松木底座；座包-高密度回弹海绵；靠背-公仔棉 4. 设计元素：奶油风	1	套
2	音乐放松椅(基础)	1. 放松椅接触面为米白色，时尚耐用。 2. 椅子为人体工学设计，可收缩折叠，可根据不同姿势，进行坐和躺卧。整体给人保护感，让使用者感觉躺在一个四面有保护的空間中。缓解来访者不安、恐惧情绪。 3. 椅子扶手特制外扩造型，手臂可放松式摆放到扶手上，也可在紧张或者恐惧时用手抓扶，给心理治疗者安全感和主动感，使其能很快进入到放松程序中。 4. 高分辨率 LCD 显示屏。15"LCD 宽屏，高清视频真高清多媒体播	1	套

		放，画面清晰流畅，高像素图片，多种音频格式及电子书播放功能； 5.支持U盘及USB硬盘、SD/SDHC存储卡(max32GB),并内置大容量存储芯片8G。		
3	定制咨询圆桌	1.尺寸：750*360mm；500*440mm 2.材质：实木 3.E1级环保等级	1	套
4	VR智能心理学习机	<p>一款主要针对心理科普教育推出的VR模拟体验产品，集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等高科技技术的产品。</p> <p>1.图标：软件中包含的66门课程均有与之相对应的66个简易小图标，分门别类。</p> <p>2.纯净系统：体验全程为纯净版内容，无广告植入及弹窗，可根据类别进行内容筛选。</p> <p>3.软件内容：体验者可以使用该内容学习不少于【心理脱敏】、【心理放松】、【心理宣泄】、【全景视频】等9大类类别以及不少于【心理检测】、【防社交恐惧】、【预防游戏沉迷】、【心理知识学习】、【社交恐惧症】、【幽闭恐惧症】、【恐高症治疗】、【焦虑症】、【心理自我检测】、【心理压力测试】、【休闲体验】、【音乐室】、【想象放松】、【肌肉放松】等66节课程。</p> <p>4.软件体验中至少需包含卧室、教室、学生、老师、热气球、音乐厅、大海、办公室、职场、电梯、独木桥、小狗、户外、飞车、土拨鼠、实验室、警察、医生、消防员、工厂、法庭等场景模型。</p> <p>硬件参数：</p> <p>1.头显：Pico NE03 2.纸盒包装：32.5*13.7*22.7（cm）</p> <p>软件参数</p> <p>1)【心理沙盘】</p> <p>1.心理沙盘：在一个沙盘上，发挥的创造力和想象力，画出自己的世界。</p> <p>2)【青少年心理健康】</p> <p>1.心理检测：共包含10道检测题，系统会根据选项进行评析打分。</p> <p>2.防社交恐惧：在教室场景里体验克服社交恐惧。</p> <p>3.预防游戏沉迷：游戏成瘾，预防沉迷。</p> <p>4.心理知识学习：在一个自然的场景里介绍心理减压方式。</p> <p>3)【心理脱敏】</p> <p>1.社交恐惧症：通过演讲模拟学习缓解调节社交恐惧症。</p> <p>2.幽闭恐惧症：在昏暗的房间内找到手机以用来照明。</p> <p>3.恐高症治疗：通过不同场景体验治疗恐高症。</p> <p>4.焦虑症：通过多个舒缓方式缓解焦虑。</p> <p>5.心理自我检测：共包含15道检测题，系统会根据选项进行评析打分。</p> <p>4)【心理放松】</p> <p>1.心理压力测试：通过一系列心理压力测试题对体验者进行测试，检查体验者的心理状态。</p> <p>2.休闲体验：在此场景可以自由寻找可点击触发的物体，会有小惊喜出现。</p> <p>3.音乐室：花园场景内，感受放松心情。</p>	1	套

	<p>4. 想象放松：在此场景内的海浪声音，舒缓节奏，减少焦虑感。</p> <p>5. 肌肉放松：通过放松肌肉的方式，达到放松身心的体验。</p> <p>5) 【心理宣泄】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识科普：介绍心理宣泄相关知识点。 2. 情绪发泄屋：抓取小锤砸物品，抓取酒瓶向远处扔。 3. 解压拳击馆：拳击馆，走到沙袋前挥舞全套尽情宣泄。 4. 电磁迷宫：抓住铁环，按照路线走到终点，触碰到中间管道会被点击。 5. 抓娃娃：不断抓娃娃，抓到后可以变成各种各样小玩具。 6. 极速飞车：车速从慢变快，躲避马路上的各种车辆。 7. 打靶宣泄：不断有新靶子和人质出现，选择进行击打。 8. 打地鼠：不断有土拨鼠和小孩出现，选择进行击打。 <p>6) 【职业体验】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人民教师：以教师的视角模拟体验上课的过程。 2. 科学家：以科学家视角模拟体验小麦病毒解药的研制过程。 3. 人民警察：以人民警察的视角模拟体验 KTV 缉毒的过程。 4. 医生：以医生的视角模拟体验接诊腿部韧带撕裂病人的过程。 5. 消防员：以第一视角模拟消防员穿戴工作服及灭火过程。 6. 律师：以第一视角模拟律师开庭审判的过程。 7. 农民：以第一视角模拟农民喂猪、收割麦子等过程。 8. 操作工：以第一视角模拟机械师穿戴工作服及工厂工作过程。 9. 程序员：模拟程序员工作的过程。 10. 宇航员：以第一视角模拟航天员太空行走的过程。 11. 送餐员：以第一视角模拟送餐员送餐的过程。 12. 高铁乘务员：以第一视角模拟高铁乘务员工作的过程。 13. 工程监理员：以第一视角模拟工程监理员监理工作的过程。 14. 救生员：以第一视角模拟救生员救人的过程。 15. 飞行员：以第一视角模拟飞行员训练的过程。 16. 焊接工人：以第一视角模拟焊接工人焊接工作的过程。 17. 机械工：以第一视角模拟机械工工作的过程。 18. 客车司机：以第一视角模拟客车司机工作的过程。 19. 管道维修员：以第一视角模拟管道维修员维修管道的过程。 <p>7) 【职场减压】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职场压力自我检测：共包含 6 道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 2. 职场压力缓解放松：不断有积分方块出现，选择进行击打。 3. 职场心理压力原因：介绍 5 种职场心理压力的原因。 4. 职场心理减压方式：介绍并在场景中展示 4 种职场心理减压的方式。 <p>8) 【心理测评】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 儿童抑郁自我检测：共包含 26 道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 2. 焦虑自测量：共包含 20 道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 3. 失眠自测量：共包含 8 道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 4. 人际关系自我检测：共包含 28 道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 <p>9) 【全景视频】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 南极洲海岸 2. 博帕斯瀑布 3. 斯里兰卡茶园 4. 日落峡谷 		
--	---	--	--

		<p>5. 林中萤火虫</p> <p>6. 梅尔塞德河</p> <p>7. 水牛</p> <p>8. 沙漠</p> <p>9. 洛博克河</p> <p>10. 海底世界</p> <p>11. 海滩</p> <p>12. 海豹</p> <p>13. 海边棕榈树</p> <p>14. 菲律宾巧克力山</p> <p>15. 雨林</p> <p>16. 雪中漫步</p>		
5	智能棒框训练仪	<p>一、仪器介绍：</p> <p>（一）基本介绍：</p> <p>本仪器是一种测试和训练认知风格的智能化仪器。认知风格是指人们在对事物进行认识的过程中，个体所偏爱使用的加工信息方式，又称认知方式。认知风格都带有两极性和倾向性。</p> <p>（二）功能介绍：</p> <p>认知加工方式主要包括场独立性与场依存性、冲动型与沉思型、继时型与同时型等认知类型。</p> <p>1、场独立性与场依存性</p> <p>场独立性与场依存性人格差异存在于心理的知觉、思维、学习、人际交往等各个方面。这一人格维度没有好与坏之分。场独立性的人在认知领域显示出优势，他们处理问题比较灵活，善于抽象思维，自学能力较强，对自然科学知识更感兴趣；而场依存性的人在人际社会领域中显示了优势，他们善于体察别人，与人相处亲切融合，他们的定位更偏向于社会科学知识方面。根据场独立性—依存性这两种认知分割的特点，建议具有场独立性者较适宜从事工程师、建筑师、设计师、化验室等工科类的职业；具有场依存性者较适宜从事编辑、作家、记者、通讯员、文书、演说家、诗人、律师、导游等社会科学和人文科学的工作。绝对的场独立性的人或场依存性的人是极少的，教师只能根据学生的主要倾向给予指导，使对学生的择业指导更为合理、科学和有效。</p> <p>2、冲动型与沉思型</p> <p>冲动型的人面对问题时，不能全面细致地分析问题的各种可能性，急于求成，反应快，但精确性差；沉思型的人常把问题考虑周全以后，再作反应，反应慢，但精确性高。</p> <p>3、继时型与同时型</p> <p>一般认为左优势脑的个体在对信息进行加工时，表现出继时型加工风格；而右优势脑的个体则表现出同时型加工风格。同时型加工特点的人在解决问题时采取宽视野的方式，并考虑多种假设，兼顾到解决问题的各种可能性。许多数学操作、空间问题都要依赖于这种同时的加工方式；继时型加工特点的人在解决问题时，能一步步地分析，提出的假设在时间上有明显的前后顺序。言语操作和记忆都反应出继时性加工方式。继时性对记忆和推理的要求虽比同时性低，但时间花费得多，效率也不高。</p> <p>通过棒框仪测试和训练，能让个体了解自身的认知加工特点，进行性格分析。还可以根据不同认知风格的学生制定相匹配的教学策略和方法，进行学习方法指导、降低学习者的焦虑、抑郁等心理障碍。并为职业选择提供科学依据。</p> <p>（三）使用要求：</p> <p>本仪器要求通过调节棒或框的偏转角度来实现测试过程。随着棒或框设定的偏角变化，测试结果在具有稳定性的同时又表现</p>	1	套

		<p>出不同的特点。通过对测试数据进行分析，即可判断个体的三种认知风格。</p> <p>场依存与场独立性的测试采用设定的八种框偏转角度，操作者在某一自动给定的框偏转角度环境下，调节棒的转角使其尽可能垂直于地面，依此判断独立性与依存性。冲动型-沉思型认知风格的测定是预先设定一种棒、框角度，操作者在有结果反馈的情况下调节棒使其垂直地面，来判断测试者更偏向哪一种类型。继时型与同时型认知风格则是通过框垂直度-调节棒、棒垂直度-调节框、棒框均需调节的三种调节绩效比较来判断的。</p> <p>二、技术规格：</p> <p>(一) 功能区：仪器分为操作区和显示区。</p> <p>1、操作区包含棒线与方框图案、观察筒、角度旋钮三部分。</p> <p>(1) 棒线与方框图案：圆形图案区显示可调节角度的棒线和方框图案。</p> <p>(2) 观察筒：可折叠式观察筒，通过简易螺丝进行安装，方便开展训练。</p> <p>(3) 角度旋钮：数量 2 个，左边旋钮控制方框偏转角度，右边旋钮控制棒线偏转角度。旋钮每旋转一格，角度偏转 1 度。可设定偏角范围为：0°、±6°、±12°、±18°、+21°、+24°、+30°</p> <p>2、显示区内嵌彩色触摸屏，方便触摸屏操作。内置智能仪器数据采集系统。</p> <p>(二) 系统功能：</p> <p>1、人机对话界面：智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> <p>2、嵌入式交互系统：操作相对简单、运行速度快、反应迅速。</p> <p>3、数据实时记录：系统可以设定偏转角度，记录项目完成的时间等。</p> <p>4、一对一存储：系统提供快捷的账户注册功能，训练结束后，可以输入唯一识别码作为数据保存的账户，方便做数据统计汇总分析。</p> <p>(三) 其他配置：</p> <p>1、采用 5V 锂电池安全供电，充电完毕可连续使用 5 小时以上。</p> <p>2、可采用 WIFI 无线传输，可与数据分析系统进行交互。</p> <p>3、内置扬声器、标准耳机接口。</p> <p>4、专业仪器箱：工程 PP 材质，壁厚 3.5mm。人性化设计提手，外观新式，材质坚固，使用舒适；新式锁扣，可承载较大拉力；镶入式结构箱背，受到外力冲击时不易断裂；304 不锈钢转轴，抗腐蚀，不易变形，永不生锈；箱盖内部四周凹槽内嵌有发泡三元乙丙橡胶密封圈，防止水汽或粉尘进入箱体；防盗锁孔设计，防止设备运输过程等多种情况下丢失；箱体设计气压调节阀，保证箱体内部由于温度变化，内外气压不平衡而导致箱体无法打开；可自由移动测试场地，使用方便且安全。</p>		
6	心理干预与冲突化解套装	<p>1、创作“电影剧本”（对应事件陈述，提供一部参考相关视频课程。）想一想你与自己的孩子最近遇到的一次挑战。将其写下来。描述当时发生了什么，就像写电影脚本一样：你的孩子做了什么，你是如何反应的，然后发生了什么。</p> <p>2、父母找出自己当时的感受。（对应察觉感受，提供一部参考相关视频课程。）</p> <p>当亲子冲突发生时，作为父母的感受是什么。从心理干预与冲突化解套装中的四套的 A 面中选出最贴合或最接近的一个。这一步可能会发现有二个六面体 A 面的表述跟父母自己的感受都比较接近，这时可以把二个六面体暂且都拿出来，再进行下一步。因为现实情况是很多人在觉察自我感受方面不够敏感，不过没关系，</p>	1	套

		<p>心理干预与冲突化解套装使用第三步会帮助我们继续澄清自己的感受。</p> <p>3、父母找出当时采取的行动。（对应描述行动，提供一部参考相关视频课程。）</p> <p>从心理干预与冲突化解套装使用第二步选择的六面体中翻到 B 面，看看自己基于当时感受所采取的行为是否与 B 面描述的典型行动相近。相较于上一步觉察自己的内在感受来说，找出自己的行动要容易的，因为行动是可观察到的。但之所以先觉察感受再找自己的行动与之对应，因为我们都是先有一种感受，然后再采取行动——虽然感受经常被忽略，但其实在人际沟通中感受有着非常重大的作用和使命。如果发现你的行为出现在另一个六面体的 B 面，就再看看另一个六面体 B 面所描述的感受是否更接近你当时的深层感受。</p> <p>4、查看孩子的回应。（对应孩子回应，提供一部参考相关视频课程。）</p> <p>当找到 A 面感受与 B 面父母的行动以后，查看这个六面体的 C 面，看看那些描述中有哪一种与孩子对你行动的回应相近吗。经过前面三步，找到三面都跟自己实际情况一致的六面体，这个“心理干预与冲突化解套装”对应的就是自己亲子冲突的化解方案。若发现三面不能一致，就需要在指导者的陪伴下重新进行梳理，最终一定能够找到跟自己实际情况一致的心理干预与冲突化解套装作为亲子冲突问题化解的参考。</p> <p>5、做出推断。（对应目的判断，提供一部参考相关视频课程。）</p> <p>要想化解问题，首先得有一个对问题的诊断。每个孩子做出的“问题行为”背后，都有其未被满足的心理需要，或者说想要达成一个目的。由浅至深分别是：寻求过度关注、寻求权力、寻求报复、自暴自弃。心理干预与冲突化解套装 D 面帮助父母做出准确的推断。详细解读请参考相应课程。</p> <p>6、了解孩子内心深处的错误观念。（对应观念分析，提供一部参考相关视频课程。）</p> <p>根据心理学 ABC 理论，孩子之所以有第四步中所诊断的不良需要和目的，就是因为内心深处有些错误的观念，了解大概孩子有哪些错误观念，就可以帮助父母在接下来的陪伴养育过程中有目的的进行转化。心理干预与冲突化解套装 E 面所罗列的是核心的错误观念。</p> <p>7、觉察父母的不良行为与观念。（对应原因反思，提供一部参考视频相关课程。）</p> <p>我们都知道孩子的不良观念大多来自父母言行与观念的影响。对照心理干预与冲突化解套装 F 面，看看上面所罗列的观念，横线下所罗列的行为，父母做个自我反思：这些观念和和行为，在自己养育孩子过程中有过或者还有着么。如果我们想要转化孩子的观念，转变孩子的行为，首先就需要我们父母转变自己的观念、改变自己的行为。觉察到自己的不良行为与观念之后，请思考自己打算怎么改变。请记住：F 面所罗列的这些，不是为了责备或羞辱父母，只是为了觉察。</p> <p>8、打开心理干预与冲突化解套装（对应锦囊妙计，提供 150 部参考相关视频课程。）</p> <p>内有 3 种锦囊妙计分别为思维锦囊、言语锦囊和行动锦囊。其中思维锦囊 8 张（妙计卡 4 张是“青少年行为问题的循环怪圈”和核心密码 4 张都可以通过扫描二维码每张卡片有相关视频解读）、语言锦囊妙计卡 82 张，每条妙计有相关视频解读。行动锦囊（其中 38 张妙计卡和 9 张禁忌卡每张卡片有相关视频解读）。</p> <p>动作稳定性好的人，比较适合从事书法、绘画的学习，同时也</p>	
--	--	--	--

较适合射击、瑜伽、体操等体育运动技能，在职业领域则更适合做针灸师、手术医师以及精密仪器设计和维修等工作。反之，在这些方面存在一定的困难，若从事相关领域工作，需在培养自己兴趣爱好的同时，有必要科学地进行稳定动作训练和静定训练，才能促进这些能力的不断发展。

2、情绪稳定性分析：

情绪的波动会引起手臂肌肉的震颤。当一个人不由自主的细微颤动时，身体某部位的这种颤动范围可作为控制运动能力的指标。颤动范围越大，控制运动的能力越差；反之，控制运动的能力越强。而当处于某种情绪状态时，这种身体的不自主颤动会比心平气和时明显，所以颤动范围又可作为情绪状态的指标。依此，手的动作稳定程度可间接来衡量情绪波动的程度。

情绪稳定性受到先天神经活动类型的影响，同时与情绪控制能力存在密切联系。在日常生活中往往会发现：有的人能力一般，却能够冷静地处理、判断事物，因而取得成功；有的人虽然智力发达，但情绪却不稳定，因而改变了其成功的发展方向。情绪控制，是指善于掌握自我、合理调节情绪，对生活中矛盾和事件引起的反应能适当排解，能够以乐观、轻松、平和的态度来面对问题，简言之是对自我情绪感知、控制、调节的过程。

情绪稳定性较好的人，适合从事人事、顾问、高级管理、销售等具有社交要求高、有耐心，需良好自我控制的工作。反之，则适合从事医生、律师、科学家、工程师、修理人员、机械师、技术人员等对情商要求不高的工作。

情绪失调会影响我们的工作和生活，我们需要对愤怒、悲伤、焦急等负面情绪加以控制。对待强烈情绪的最好办法，还是要找到疏导感情的渠道，它可以通过一些陶冶性情的琴棋书画的艺术类兴趣爱好来抒发情感、调节情绪；也可通过运动锻炼方面的活动释放消极情绪。有研究者提出中国传统的书法是提高动作稳定性、克服青少年多动的一种方法，同时更是培养性情、调节心态的有效训练途径。

本仪器可用于对青少年动作稳定性的训练。尤其对提高手臂、手掌和手指的肌肉恒定性大有裨益，对改善青少年普遍存在的“多动”现象更有积极意义。通过动作稳定的测试和训练，比较同一个体在不同情绪状态下的动作稳定性，进行有针对性的训练，放松情绪。同时，也还可以为某些职业选择提供科学依据。

（三）使用要求：

仪器要求操作者通过测笔进出九孔、划走楔形槽、悬垂等动作来完成测试过程。主要用于测试个体手部相关动作的稳定性和瞄准能力。在测试过程中要求操作者保持手臂、手掌和手指稳定地对准孔洞和凹槽中间，才能顺利完成动作。通过对操作过程中的测试数据进行分析，即可判断出个体的动作稳定性以及情绪波动状态。

在九孔项目中，操作者手持测笔由大到小依次进出九个孔洞，仪器记录完成进出孔洞的进程、碰壁的次数和所耗时间；楔形槽项目要求操作者手持测笔沿着凹槽中央划过全程，且居中尽量不碰壁，仪器记录一次碰壁结束段的位置和所耗时间；稳定性项目中，要求手持测笔在 3.5mm 孔中悬空不动，仪器记录一分钟内的碰壁次数和保持稳定的时间。前者以此来反映操作者动作稳定技能；后者悬笔测试中稳定时间和碰壁次数也反映了操作者的情绪稳定状态。

二、技术规格：

（一）功能区：仪器分为操作区和显示区。

1、操作区包含楔形槽项目、九孔型项目和悬空测试项目。

		<p>(1) 楔形槽项目：由一条由宽及窄的凹槽构成，凹槽上标记宽度分别为 0 mm, 3 mm, 3.5 mm, 4 mm, 4.5 mm, 5.5 mm, 7mm, 9mm, 13 mm 的九个训练参考节点。</p> <p>(2) 九孔型项目：由直径分别为 2.5 mm, 3 mm, 3.5 mm, 4 mm, 4.5 mm, 5 mm, 6.5mm, 8mm, 13 mm 的九个孔洞组成。</p> <p>(3) 悬空测试项目：由九孔型项目中 3.5mm 孔洞作为训练项目。</p> <p>2、显示区内嵌彩色触摸屏，方便触摸屏操作。内置智能仪器数据采集系统。</p> <p>(二) 系统功能：</p> <p>1、人机对话界面：智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> <p>2、嵌入式交互系统：操作相对简单、运行速度快、反应迅速。</p> <p>3、数据实时记录：系统可以记录项目完成的时间，碰壁次数，通过的洞数等。</p> <p>4、一对一存储：系统提供快捷的账户注册功能，训练结束后，可以输入唯一识别码作为数据保存的账户，方便做数据统计汇总分析。</p> <p>(三) 其他配置：</p> <p>1、采用 5V 锂电池安全供电，充电完毕可连续使用 5 小时以上。</p> <p>2、可采用 WIFI 无线传输，可与数据分析系统进行交互。</p> <p>3、搭载专业测试训练笔，确保操作过程安全，结果准确。</p> <p>4、内置扬声器、标准耳机接口。</p> <p>5、专业仪器箱：工程 PP 材质，壁厚 3.5mm。人性化设计提手，外观新式，材质坚固，使用舒适；新式锁扣，可承载较大拉力；镶入式结构箱背，受到外力冲击时不易断裂；304 不锈钢转轴，抗腐蚀，不易变形，永不生锈；箱盖内部四周凹槽内嵌有发泡三元乙丙橡胶密封圈，防止水汽或粉尘进入箱体；防盗锁孔设计，防止设备运输过程等多种情况下丢失；箱体设计气压调节阀，保证箱体内部由于温度变化，内外气压不平衡而导致箱体无法打开；可自由移动测试场地，使用方便且安全。</p>		
--	--	---	--	--

六、办公档案室

1	移动式心理测评套装	<p>1、佩戴智能手表，日常检测心理健康：后台数据匿名化处理，高标准隐私保护保护；</p> <p>2、智能心理服务推荐：检测到亚健康状态，包含压力过高、疲劳过度、负面情绪过多；系统根据个人大数据推荐个性化心理服务，包含专业心理测评、心理知识、正念冥想、正向练习；</p> <p>3、一对一心理咨询：线上心理咨询，包含足不出户、在线咨询；线下心理咨询，包含同城预约、咨询师面对面；危机干预转介，包含特殊人群、危机干预与转介；</p> <p>4、个体端：个体可实时查看：及时报告、详细报告（心情、疲劳、压力）；管理端：可视化后台管理系统，实时监测学生心理健康，及时处理心理问题，历史数据形成心理健康数据库，用于大数据分析；</p> <p>5、产品特点：</p> <p>(1) 可以实现对学生生理和心理状态的便携式测量，实时监测，动态监测。生理数据：血压、血氧、心率、运动、睡眠；心理数据：情绪、压力、疲劳；其他数据：GPS、4G 通讯、蓝牙；</p> <p>(2) 以科学、客观、可视的方法来评估情绪、压力、亚健康状态；测量迅速，周期短：10 秒以内即可判别个体的压力水平和情绪状态；个人常模：不同的人有专属自己的计算模型，充分考虑了个体差异性；测量简单便捷、真实：检测无需问诊和填表格，生理指标直接反映，避免了问卷中的主观掩饰性；数据即使、可视：打开后台或数据看板及时可查看；标签多样性：根据需求可以分</p>	1	套
---	-----------	--	---	---

	<p>化出不同的情感分析型（注意力、情绪正负性、压力水平、喜好/厌恶程度、激动水平、疲劳程度）；</p> <p>（3）生态性：根据需求可以分化出不同的情感分析模型（注意力、情绪正负性、压力水平、喜好/厌恶程度和激动水平、疲劳程度；便捷性：基于可穿戴设备和脉搏电信号单一输入即可实现情绪分类；</p> <p>准确性：长期数据积累使模型更准确，情绪判定准确率达到 95%；实时性：以 1s 为时间单位的即时输出；</p> <p>兼容性：与智能硬件结合，以软件形式服务，不改变产品的形态和内部构造，适用场景广泛；</p> <p>（4）智能手表-平台联动：操作便捷：只需佩戴智能情绪手表，就可以实现对生理和心理状态的实时监测；健康关怀：手表作为主动健康管理工具，可以在公众号平台查看自身的健康数据，方便主动管理自己的健康状态，保障数据隐私；</p> <p>（5）可视化管理后台-可视化大屏：直观呈现实时数据变化状态预警：突破临界值声光预警，及时干预问题；高精定位：高精度 GPS 定位，实时展示学生位置；总体指数：三大指标总体指数体趋势：今日情绪状态变化趋势；概览看板：学生个体情绪状态，滚动展示；预警处理：展示心理问题线下处理进展；</p> <p>6、服务内容：</p> <p>（1）一站式心理健康解决方案；</p> <p>（2）数字化心理平台-心情指数：测试情绪的效价维度，反映了用户的心情好坏程度；系统会根据情绪的效价给出判断，每 5 分钟更新一次结果，以百分制形式给出指数和指数对应的情绪状态；判断结果为“较好”、“一般”、“较差”；心情图标和分数的颜色会根据心情状态进行变化；</p> <p>数字化心理平台-疲劳指数：测量用户的心理疲劳程度，心理疲劳是指心情不佳，注意力涣散、倦于学习、反应迟缓、情绪低落，是由于生理或心理系统发生一定变化而引发学习能力下降的一种表现；系统通过判断用户当前神经亢奋水平和历史神经亢奋水平综合得到疲劳状态，每 5 分钟更新一次结果，以百分制形式给出指数和指数对应的情绪状态；判断结果为“精力充沛、略有疲惫、十分疲劳”三级展示；</p> <p>数字化心理平台-压力指数：测量用户的心理应激程度，反应用户的压力水平；系统会根据用户的应激程度进行综合判断，每 5 分钟输出一次结果，以百分制形式给出指数和指数对应的压力状态；压力结果判定为”压力较大、压力一般、压力较小”；</p> <p>数字化心理平台-心理服务：心理知识、心理测评、心理咨询、心理干预；</p> <p>（3）可视化管理后台-数据大屏：状态预警、高精定位、总体指数、概览看板；</p> <p>（4）可视化管理后台-数据库：总体指数、概览看板、总体趋势、状态看板、状态预警；</p> <p>（5）可视化管理后台-设备管理：设备信息汇总、便捷添加情绪手表、支持批量绑定/接棒手表、支持绑定学生信息；</p> <p>（6）可视化管理后台-数据监测：可查看不同时间范围下，不同学生的情绪状态及生理状态；可按天或按小时查询学生情绪状态；支持数据批量导出至本地处理；状态预警信息保存，随时可查可追溯；</p> <p>（7）可视化管理后台-电子围栏：地图可视化学生定位；围栏位置和范围可自定义设置；</p> <p>（8）可视化管理后台-权限管理：权限可分配、调整；管理全校师生；</p>		
--	--	--	--

		<p>(9) 可视化管理后台-数据库管理：部门管理：自定义部门和上级部门任意分配对应部门的管理员；学生管理：可添加学生姓名、性别、年龄等人口学信息；支持数据批量导入、导出；数据集中化管理；</p> <p>(10) 可视化管理后台-操作日志：操作历史记录可追溯，记录操作页面、操作内容、操作人、操作人角色和操作时间，日志可批量导出；</p>		
2	定制办公桌椅	<p>1. 尺寸：1200*750*600mm</p> <p>2. 材料：钢架+E1级环保木板</p> <p>3. 椅子尺寸：600*1050/1150*490mm</p> <p>4. 材质：框+网</p>	1	套
3	定制档案柜	<p>1. 尺寸：1800*850*390mm</p> <p>2. 材质：铁艺</p>	2	套
七、宣泄放松室				
1	运动减压设备(基础)	<p>一、产品功能：</p> <p>1、通过正向引导，用单车骑行运动的方式，释放不满情绪、泄出怨气，有针对性地进行情绪疏导与鼓励。</p> <p>2、快速宣泄入口能灵活、自由、快速的展开宣泄体验。</p> <p>3、系统包含运动减压、档案管理两大功能。</p> <p>4、运动减压功能包含骑行探险、障碍跑酷、太空漫步、城市漫游、砸金蛋、跑跑乐六个骑行宣泄放松游戏，游戏过程中需实时检测运动里程与心率。</p> <p>5、系统依据实时记录的宣泄流程及消耗结果，自动生成周报表、月报表、年报表等档案。</p> <p>二、产品配置：</p> <p>1、采用品牌单车，可靠耐用，通过无线通讯与软件系统对接，单车车把设置有四色按键，通过按键无需离开单车即可完全控制系统。</p> <p>2、电容触摸平板1台：显示尺寸10.1英寸电，分辨率1920×1200，运行内存4G，存储内存128G。</p>	1	套
2	减压体感放松训练	<p>1、通过动态捕捉、影像辨识技术将使用者深度融合进虚拟游戏系统，并在游戏中展开宣泄训练、肢体协调训练、感官统合训练、反应力训练、智力训练等，从而达到宣泄负面情绪、释放心理压力、调节身心平衡的作用。</p> <p>2、系统内置红外热感应人体姿态扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏。</p> <p>3、系统提供120款中英文训练内容。</p> <p>4、内嵌显示屏1台：显示尺寸43英寸，底座设计稳定可靠。</p>	1	套
3	宣泄套装	<p>充气宣泄柱：尺寸：高度160cm*直径33cm*底座直径55cm 惨叫鸡 材质：乳胶材质，尺寸：长度约30cm；宽度约18.5cm 宣泄手套 立式宣泄球 立式宣泄柱 人形宣泄人 摔打球 充气宣泄棒 毛绒宣泄棒 立式宣泄球 总高：120cm-150cm 高度可调节 材质：球体 pu 哑光实心球，金属支撑杆，pvc底座 立式宣泄柱 总高160cm 底座直径：53cm 柱体高度：123cm 材质：高弹海绵+pu仿皮 人形宣泄人 总高160cm 底座直径：53cm 人形体高：100cm 材质：高弹海绵+pu仿皮 摔打球 直径：55cm 材质：PVC材质 充气宣泄棒：尺寸：长75cm 材质：防水布，内胆pvc 毛绒宣泄棒：尺寸：35cm 材质：短绒毛布 填充pp棉</p>	1	套

4	反应力训练设备	<p>1. 反应训练灯、体适能感动训练灵敏感应系统、系统文化产品的研发设计。训练者可以尽可能快的用手触摸灯来让灯光熄灭。敏捷反应训练灯。四种模式不同玩法，简单操作。</p> <p>2. 可用于物理治疗、体能训练和手眼协调能力训练等，还能锻炼身体整体协调，长期训练，平衡、反应、敏捷、速度和认知能力都有明显的提高效果。</p>	2	套
八、绘画疗愈放松室				
1	正念脑波放松套装	<p>1. 通过 App 与高精度脑电检测设备结合，帮助更多人学会高效放松舒压、科学正念的解决方案。产品集海量优质冥想内容、集体上课实时反馈、课后全面报告解读于一体，量化用户正念冥想过程，可视化正念冥想效果，帮助初学者快速入门，高效正念、科学放松。</p> <p>2. 正念舒压系统也为正念冥想导师提供集体正念的功能，帮助老师实时了解班级及学员个人的正念冥想状态，及时调整授课节奏，用科学实现因材施教，有效提升培训价值。</p> <p>3. 精准采集脑电信号：高精度可穿戴设备，实时采集脑电信号，准确率达 95%以上；</p> <p>4. AI 算法指数化冥想脑电：采集数十位专业冥想大师脑电数据，智能 AI 算法精准量化冥想效果；</p> <p>5. 可视化报告与追踪反馈：多维度数据报告，用科学解读训练效果，成长进步可量化；</p> <p>6. 实时反馈，主动调节：多种可选音效组合，不同状态对应不同的音效反馈，用户可即时了解状态并及时调整；</p> <p>7. 正念系统不少于 6 个模块：场景化课程、名师挑战课、快速减压、21 天定制计划、智能推荐、自由正念。场景化课程：引进海内外优质正念冥想课程，覆盖减压放松助眠专注等多种场景，满足您的舒压需求。名师挑战课：与国际知名正念冥想导师合作，让您跟随大师的预设曲线冥想，在模仿中成为大师。快速减压：1 分钟问卷评估，了解您当下的状态及需求，推荐个性化课程，帮您在短时间内放松、舒压。21 天定制计划：根据您的正念经验及需求，系统会为您生成 21 天专属课程计划，帮您达成科学减压的目标。智能推荐：根据心情及早午晚时间段，匹配最适合您的课程，有效提升您的状态。自由正念：灵活设定训练时间，并搭配正念神经反馈音效功能，体验无引导、有反馈的自由正念。</p> <p>8. 多维度报告解析、直播正念。</p> <p>9. 多种学习模式随时随地，精神交互：支持线上线下集体上课模式，满足不同场景的教学需求；老师在训练期间查看实时班级及学员冥想数据，调整教学节奏；课后获取学员报告，给予个性化指导，无惧质疑与挑战；</p> <p>10. 科学冥想，实时反馈冥想不再只是感觉：自主研发的脑电检测设备，能够实时、精准检测脑电信号；自主研发 AI 冥想算法，将冥想效果科学量化为实时数值，让用户准确得知实时状态，让冥想不再仅凭感觉；</p> <p>11. 正念神经反馈音效不少于 3 种：一叶知秋（活跃：瀑布声；放松：踩落叶声；入定：鸟鸣声）、笔墨藏书（活跃：键盘敲击声；放松：喷泉声；入定：书写声）、海阔天空（活跃：海浪声；放松：划水声；入定：海鸥声）</p> <p>12. 三维生理指标：正念指数、实时心率、实时血氧</p>	1	套
2	绘画心理疗愈套装	<p>1. 尺寸：210*210mm</p> <p>2. 重量：420-650g</p>	20	本
3	团体心理活动箱	团体活动工具箱课程主要包括有热身游戏、放松游戏，以及八个系列的专题训练活动：环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意	1	套

		<p>识、创新实践、意志责任、学习管理、心灵成长。相应的活动器材包括有活动工具箱和活动音乐等，包含了学生在活动过程中将要使用的工具和配乐。活动包尺寸：55*35*22cm各类型，适合30—50个人同时使用，适用于公司、社区、企事业单位、学校、监狱、部队等所有进行团体活动的部门。</p> <p>1、环境适应篇：有缘相识、寻人行动、个性名片“松鼠”搬家、多元排队、体验放松“蜈蚣”翻身。</p> <p>2、沟通交往篇：“变形虫”、我说你画、“盲人”旅行、最佳配图、我说你剪、风雨同行、找“领袖”、人体“拷贝”。</p> <p>3、竞争合作篇：“啄木鸟”行动、广告设计、解开“手链”、造“房子”、穿越“沼泽地”。</p> <p>4、自我意识篇：画“自画像”、音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索。</p> <p>5、创新实践篇：卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方。</p> <p>6、意志责任篇：突出重围、举手仪式、护蛋行动、手指的力量、祝福花篮、接受现实、承担责任、信任后仰。</p> <p>7、学习管理篇：时间分割、于无声处、时装秀、用途无限、资源共享、寻找变化、一分钟价值、集思广益。</p> <p>8、心灵成长篇：走出“舒服圈”、收获“糖弹”、看我“走过来”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、感恩父母、命运之牌。</p> <p>同时配有：活动指导手册1套 活动工具箱1个 活动音乐盘1张 管理软件1套：此产品产品内置3大系统</p> <p>A、团体活动训练系统：单个活动团体活动训练记录、备注、场景上传等；</p> <p>B、团体活动素质拓展训练系统：户外拓展项目的登记记录、信息上传、活动查询等</p> <p>C、团体活动协同追踪系统：通过调用所安装电脑摄像头捕捉追踪次数，并通过系统进行记录以及统计，今日追踪、本周追踪和本月追踪的数据。</p> <p>1、部门信息模块：系统支持部门信息的增删改查。</p> <p>2、视频管理模块：支持活动视频信息的增删改查。</p> <p>3、活动总结模块：系统每次活动的内容和过程进行信息的增删改查</p> <p>4、系统活动模块：活动内容包括：音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方等。</p> <p>5、基础设置和数据管理模块：可以根据所在单位信息更改名称和logo。为方便数据保存拥有强大的数据备份和还原功能。</p>		
4	定制心理书架	<p>1. 尺寸：不低于207*120*40mm</p> <p>2. 材质：实木/松木</p> <p>3. 环保等级：E1</p>	1	套
5	定制绘画疗愈桌	<p>1. 尺寸：不低于240*70*75mm</p> <p>2. 材质：实木</p> <p>3. 环保等级：E1</p>	1	套
6	定制绘画疗愈椅	<p>材质：PP材质</p> <p>环保等级：E1</p>	8	个
九、文化产品				
1	心理文化墙内容定制研	定制	55	平方

	发			
2	定制心理空间门牌	1. 材质：亚克力 2. 尺寸：600*400mm	1	套
3	定制心理挂画	1. 600*400mm 2. 木框挂画（心理知识设计） 3. 环保要求：E1级	28	个
4	定制功能室介绍	1. 600*400mm 2. 亚克力材质	6	个
5	定制功能室门牌	1. 材质：亚克力 2. 尺寸：300*160mm	6	个
6	定制功能室门贴	1. 材质：亚克力 2. 尺寸：300*160mm	6	个
7	定制心理信箱	材质：铁艺	1	个

五、报价明细

格式及内容由供应商自拟

第5章 评审方法和标准

本项目将按照竞争性磋商文件第一章供应商须知中“五 提交响应文件截止及磋商”、“六 确定成交”及本章的规定评审。

一、评审方法

本次评审采用综合评分法，将依据供应商响应文件对其资信、业绩、产品质量、服务、技术方案、价格等各项因素进行评价，综合评选出最佳报价方案。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算术平均值。评审结果按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的，按技术指标优劣由高到低顺序排列。

采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商，并向采购代理机构出具确认函。如采购人5个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选人为成交供应商。

二、磋商标准

(一) 初步评审

评审方式	序号	评审因素	评审标准
资格评审	1	以竞争性磋商文件规定的方式获取竞争性磋商文件	网上报名
	2	在中华人民共和国境内注册营业执照	资格审查时查验营业执照，否则响应无效。
	3	法定代表人/负责人身份证明书或法定代表人/负责人授权委托书	查验法定代表人身份证明或法定代表人授权委

			托书及投标代表本人身份证；否则响应无效。
	4	社会保障资金的缴纳记录和依法缴纳税收承诺书及证明材料	提供证明文件复印件编制于响应文件中并加盖公章，否则响应无效。
	5	无重大违法记录的书面声明	提供声明文件加盖单位公章编制于响应文件中，否则响应无效。
	6	信用网站截图	供应商存在不良信用记录的，其投标将被认定为无效响应。
	7	中小企业声明函	提供证明文件编制于响应文件中并加盖公章，否则响应无效。
符合性评审	1	未按照竞争性磋商文件规定要求签署、盖章的	未按照磋商文件规定要求签署、盖章的为无效响应
	2	报价一览表	未提供的为无效响应
	3	分项报价表	未提供的为无效响应
	4	技术明细表（含偏离）	未提供的为无效响应
	5	“项目说明”中实质性要求条款情况	未提供的为无效响应
	6	报价超过项目预算或最高限价的	报价超过项目预算或最高限价的未无效响应
	7	响应文件有效期不足的	投标有效期不足的为无效响应
	8	联合体响应文件未附联合体响应文件协议书的	本项目不采用
	9	不符合竞争性磋商文件中有关分包规定的	本项目不采用
	10	属于串通响应文件，或者依法被视为串通响应文件	属于串通投标，或者依法被视为串通投标为无效响应
	11	响应文件含有采购人不能接受的附加条件的	本项目不采用
	12	属于竞争性磋商文件规定的其他无效响应情形	属于磋商文件规定的其他投标无效情形未无效响应
	13	不符合法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的	不符合法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的为无效响应

(二) 评分细则

评审因素	分值	评分标准说明
报价	30分	综合评分法中的价格分统一采用最低价法计算,即满足采购文件要求的最终有效报价的最低报价为磋商基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=(磋商基准价/最终报价)×30
产品配置与性能	10分	报价产品的技术性能强、配置高、功能齐全、整体协调性好、使用稳定性好的得10分。 报价产品的技术性能较强、配置较高、功能较齐全、整体协调性较好、使用稳定性较好的得7分。 报价产品的技术性能一般、配置一般、功能基本齐全、整体协调性一般、使用稳定性一般的得4分。 没有不得分。
产品总体质量	10分	供应商所投产品的质量可靠、性能指标、技术水平领先,适用性强、稳定性高、可靠性强及使用寿命长、有突出的技术优势的得10分。 供应商所投产品的质量较可靠、性能指标、技术水平较领先,适用性较强、稳定性较高、可靠性强及使用寿命较长、有较突出的技术优势的得7分。 供应商所投产品的质量基本可靠、性能指标、技术水平基本领先,适用性一般、稳定性一般、可靠性强及使用寿命较长、有基本突出的技术优势的得4分。 没有不得分。
供货方案	10分	项目供货实施方案针对性强、项目实施质量保障措施完善得10分。 项目供货实施方案针对性较强、项目实施质量保障措施较完善得7分。 供货实施方案针对性一般、项目实施质量保障措施基本完善得4分。 没有不得分。
生产进度安排	10分	对本项目的生产进度计划规范、供货应急预案详细明确、供货时间进度安排合理、运输人员和设备齐全专业的得10分。 对本项目的生产进度计划较规范、供货应急预案较详细明确、供货时间进度安排较合理、运输人员和设备较齐全专业的得7分。 生产进度计划基本合理、供货应急预案基本可行、供货时间安排基本可行、运输人员配备较少的得4分。 没有不得分。
服务承诺与保障	10分	售后服务体系完善(包括售后服务网点的设置情况、售后服务内容、服务距离、便捷程度)、维护响应计划(包括响应时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案)完善得10分。 售后服务体系较完善(包括售后服务网点的设置情况、售后服务内容、服务距离、便捷程度)、维护响应计划(包括响应时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案)较完善得7分。 售后服务体系基本完善(包括售后服务网点的设置情况、售后服务内容、服务距离、便捷程度)、维护响应计划(包括响应时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案)基本完善得4分。 没有不得分。
服务承诺与保障	10分	服务保障体系、交货、售后服务方案、人员培训、故障处理完善得10分。 服务保障体系、交货、售后服务方案、人员培训、故障处理较完善得7分。 服务保障体系、交货、售后服务方案、人员培训、故障处理较完善得4分。 没有不得分。
企业实力	6分	提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章得1.5分; 提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章得1.5分; 提供国家版权局出具的美术作品类别作品登记证书复印件并加盖公章得1.5分; 具有心理干预与冲突化解系统软件著作权得1.5分

响应文件制作分	4分	供应商的响应文件制作完全符合采购文件编写要求字迹清晰、图片文字清晰、目录与页码一致等得4分；不符合采购文件编写要求、没有装订成册、字迹模糊不清、图片文字清晰度不高、目录与页码不一致等响应文件制作问题，每有一处扣0.5分，扣完为止。
---------	----	---

备注：

1. 本项目为专门面向中小微企业采购项目，本采购项目内容对应的中小企业划分标准所属行业为**工业**；供应商根据自身情况如实判断是否符合财库【2020】46号文《政府采购促进中小企业发展管理办法》和工信部联企业〔2011〕300号《中小企业划行标准规定》的规定，如实申报中小微型企业，如供应商非中小微企业，将按无效投标处理。

2. 供应商所报产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局网产品目录，应提供相关证明，在评审时予以优先采购，具体优惠措施为：其响应文件报价扣除5%后参与评审（对属于优先采购的产品类别，可给予认证产品5—10%幅度不等的评审价格扣除优惠或者给予不超过5分的评审加分，同等条件下，优先采购认证产品）。

第6章 响应文件格式

一、封面格式

格式自拟

二、报价一览表

1. 报价一览表

项目编号、包号：

报价单位：人民币元

总价	大写：
	小写：
交付日期(服务期限)：	
质保期：	

说明：

- 1、报价一览表中“总价”是指提供服务及货物的全部费用的报价。
- 2、总价应和分项报价表的合计总价相一致。

三、资格证明文件

2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

(格式自拟)

说明：

1. 提供有效的营业执照等证明文件复印件。
2. 供应商为自然人的，应提供身份证明的复印件。

3. 法定代表人或负责人身份证明书

致山东乘东项目管理有限公司：

（姓名、性别、年龄、身份证号码） 在我单位任 （董事长、总经理等） 职务，是我单位的法定代表人/负责人。

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

特此证明。

供应商（盖公章）：

注：自然人响应文件的无需提供

4. 法定代表人或负责人授权书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加_____（采购人）的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权。特此委托！

法定代表人身份证复印件(正面)	法定代表人身份证复印件(反面)
被授权人身份证复印件(正面)	被授权人身份证复印件(反面)

本授权书于年月日签字生效,特此声明。

供应商（盖单位公章）：

法定代表人/负责人(签章)：

法定代表人/负责人身份证号码：

委托代理人身份证号码：

注：自然人响应文件的无需提供

5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

提供承诺函或其他证明材料（格式自拟）

6. 依法缴纳社会保障资金和税收的缴纳记录

提供承诺函或其他证明材料（格式自拟）

说明：

1. 按照供应商须知资料表中的规定提供复印件。
2. 复印件上应加盖本单位章。
3. 如果是联合体响应文件，联合体各方均需提供上述证明。

7. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

供应商名称(公章)： _____

法定代表人或负责人或其授权代表(签字或盖章)： _____

日期： _____年____月____日

说明：

1. 供应商应按照相关法规规定如实作出说明。
2. 按照磋商文件的规定加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。
3. 如果是联合体响应文件，联合体各方均需提供上述证明。

8. 响应文件须知资料表要求的其他资格证明文件

说明：

1. 应提供供应商须知资料表要求的其他资格证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。
2. 如果是联合体响应文件，联合体各方需提供的满足竞争性磋商文件要求的其他资格证明文件。

四、商务及技术文件

9. 响应文件书

致：山东乘东项目管理有限公司

根据贵方(项目名称)项目的响应文件邀请(项目编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(名称、地址)

据此, 签字代表宣布同意如下:

(1) 附报价价格表中规定的应提供货物的总价详见报价一览表, 其中由小型和微型企业制造产品的价格为_____ (用文字和数字表示), 占总价 %。

(2) 本响应文件有效期为自响应文件截止之日起_____个日历日。

(3) 联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织, 与联合体中的小型、微型企业之间_____ (存在、不存在) 投资关系 (如果联合体的话)。

(4) 已详细审查全部竞争性磋商文件, 包括所有补充通知 (如果有的话), 完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

(5) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 我方不是采购代理机构的附属机构。

(6) 按照贵方可能要求, 提供与其响应文件有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定接受最低价的响应文件或收到的任何响应文件。

(7) 我方保证所报货物均为原厂正品, 否则, 由此产生的一切法律责任由我方承担。

(8) 在领取成交通知书的同时按磋商文件规定的形式, 向贵方一次性支付成交服务费。

(9) 按照竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务

与本响应文件有关的一切正式往来信函请寄:

地址: 传真:

电话: 电子函件:

法定代表人或其委托代理人签字: _____

供应商名称 (全称): _____

供应商开户银行 (全称):

供应商银行帐号:

供应商单位章：-----

日期：-----

10. 同类项目业绩一览表

序号	采购单位名称	采购内容	合同总价	签订合同时间	联系人	联系电话

- 注：1、供应商应在本表之后附同类项目合同复印件参加投标；
2、表格可按相同格式扩展。

供应商（盖章）：

法定代表人或全权代表（签字）：

日期： 年 月 日

11. 符合价格扣除条件的供应商需提供的资料

11.1 供应商企业（单位）类型声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

1、 本企业（单位）为直接供应商，提供本企业（单位）服务。

（1）根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本企业为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

（2）本企业（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。本单位（请填写：是、不是）残疾人福利性单位。

2、 本项目提供伴随货物，由其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3、 本企业（单位）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同响应文件协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

11.2 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六)交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七)仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八)邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九)住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十)餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一)信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二)软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三)房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100

万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四)物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;从业人员100 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为小型企业;从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五)租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且资产总额 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六)其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业,参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限,国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析,不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行,原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

12. 分项报价表（样表）

12.1 货物分项报价表（样表）

项目编号、包号： 报价单位：人民币元

编号	货物名称	数量	单位	制造商	产地	品牌	型号	单价	合价	小微企业产品
1.1										
1.2										
1.3	...									

- 说明：
- 1、供应商必须填写主要产品的品牌、型号，否则按无效响应文件处理。
 - 2、供应商须填写相关内容，响应文件工具自动合成。
 - 3、如所报产品为强制性认证产品，应如实、准确填报，否则按无效响应文件处理。

13. 技术评审文件

技术部分评分中要求的相关技术文件，还应包括供应商须知第 10 条的所有技术文件。

14. 其他用于评分的证明材料

评分中要求的相关文件。

15. 案例一览表

案例一览表及合同复印件（样表）

(1) 同案例一览表

项目编号、包号

报价单位：人民币元

序号	项目内容	合同金额	项目单位名称	项目单位地址	合同签订日期	项目单位的有效联系方式	合同复印件
1							附后
2							附后
3							附后
4	...						附后

说明：

(1) 以上合同案例须真实有效，相关内容在中标公告中予以公示。

(2) 提供提交响应文件截止日起近 36 个月内的合同复印件（至少包括合同首页、标的及标的金额页、签字盖章页及相应标的明细等内容）

16. 供应商关联单位的说明

说明：供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

(1) 与供应商单位负责人为同一人的其他单位；

(2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

第7章 政府采购合同格式

(此合同仅供参考。以最终采购人与成交供应商签定的合同条款为准进行公示，最终签订合同的主要条款不能与竞争性磋商文件冲突)

政府采购合同

项目名称:

合同编号:

采购编号:

甲 方:

乙 方:

合 同

_____ (甲方) 所需 _____ (项目名称) 经 _____ (采购代理机构) 以 _____ (项目编号) 磋商文件在国内以竞争性磋商方式进行采购。经磋商小组(或甲方)确定 _____ (乙方) 为__包成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律以及本项目磋商文件的规定，经平等协商达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (一) 本项目磋商文件
- (二) 成交供应商响应文件
- (三) 合同格式、合同条款
- (四) 成交供应商在磋商过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- (五) 成交通知书
- (六) 本合同附件

二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、服务（或货物）内容

本合同所提供的服务（或货物），详见合同清单。

见附件一：同响应文件中分项报价表

四、合同金额

合同金额为人民币 _____ 元，大写：_____。（分项价格详见最终报价后的修正的分项报价表、合同服务或货物清单）。

乙方开户名称： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

五、付款途径

甲方根据乙方在本合同中所提供银行开户信息转账支付。

六、付款方式

1 合同生效之日起具备实施条件后 5 个工作日内,甲方向乙方支付合同金额的 %(\geq 10%), (采购人根据项目磋商文件的要求来填写); 甲方向乙方支付合同金额的 %, 即人民币_____元, 大写:_____。服务期满无质量问题甲方无息退还质量保证金给乙方。

七、交付日期和地点

1、交付日期: 自合同生效之日起_____日内交付(自____年____月____日起至____年____月____日止)。

2、交付地点:

3、风险负担: (含货物)

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担, 通过联合验收交付后由甲方承担; 因质量问题甲方拒收的, 风险由乙方承担。

七、质量

货物的质量应符合磋商文件、响应文件及乙方在磋商过程中做出的书面澄清及承诺。

八、包装(含货物)

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行, 国家或业务主管部门无技术规定的, 应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。

九、运输要求(含货物)

1、运输方式及线路:

2、运输及相关费用由乙方承担。

十、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用服务(或货物)或服务(或货物)的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十一、验收

(一) 货物

1、货物到达交货地点交付前, 甲方和乙方在____日内共同开箱检验货物的规格、质量和数量等状况, 如货物需要安装、调试, 则由乙方负责并承担相应的费用, 甲方应积极配合。安装调试后____日内, 甲、乙双方应按照合同要求验收, 并共同在《采购项目验收单》上签字确

认。

2、对货物的质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起 日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在响应文件及询标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

3、经双方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同。

4、本合同为甲方进行履约验收的主要依据。甲方应专门成立履约验收小组，于乙方交付项目时组织验收，验收人员应与采购人员相分离。验收应严格按照采购文件和采购合同进行，保证采购项目与采购文件和采购合同内容的一致。

（二）服务

按照采购文件约定的验收要求进行。

本合同为甲方进行履约验收的主要依据。甲方应专门成立履约验收小组，于乙方交付项目时组织验收，验收人员应与采购人员相分离。验收应严格按照采购文件和采购合同进行，保证采购项目与采购文件和采购合同内容的一致。

十二、售后服务

乙方应按磋商文件、响应文件及乙方在磋商过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

见附件二：乙方响应文件售后服务承诺材料

十三、违约责任

1、除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的___ %计算，最高限额为本合同总价的___ %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2、除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的___ %计算，最高限额为本合同总价的___ %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5、除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

十四、合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 种方式解决：

1、将争议提交_____仲裁委员会（如临沂仲裁委员会等）依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

2、向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）____人民法院起诉。

十五、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

十六、合同保存

本合同一式__份，甲方__份，乙方__份，采购代理机构__份。

附件一：同响应文件中最终报价修正后分项报价表

附件二：乙方响应文件售后服务承诺材料

第二部分 合同一般条款

甲方在本项目中所需服务由_____（代理机构）在国内进行竞争性磋商，经磋商小组评定，确定（乙方）为本项目成交供应商。甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规以及本项目竞争性磋商的规定，经平等协商达成合同如下：

一、定义

除非另有特别解释或说明，在本合同及与本合同相关的，双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均依如下定义进行解释：

1、“合同”指甲乙双方签署的，与本项目相关的协议、附件、附录和其他一切文件，还包括竞争性磋商、响应文件中的相关内容及其有效补充文件。

2、“附件”是指与本合同的订立、履行有关的，经甲乙双方认可的，对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、图纸、音像制品等资料。

3、“货物”指合同货物清单中所规定的硬件、软件、安装材料、备件及专用器具、文件资料等内容。

4、“服务”指根据合同规定乙方应承担的与供货有关的辅助服务，包括（但不限于）合同货物的乙方付费办妥清关、乙方付费运输、保险、安装、测试、调试、培训、维修、提供技术指导和支持、保修期外的维护以及其他类似的义务。

5、“检验”指按照本合同约定的标准对合同货物进行的检测与查验。

6、“技术资料”指安装、调试、使用、维修合同货物所应具备的产品使用说明书和 / 或使用指南、操作手册、维修指南、服务手册、电路图、产品演示等文件。

7、“保修期”指自验收单签署之日起，乙方免费对所卖给甲方货物更换整件或零部件，维修、保养及技术支持、产品升级并以自担费用方式保证项目正常运行的时期。

8、“第三人”是指本合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其他经济组织。

9、“法律、法规”是指由中国有关部门制定的法律、行政法规、地方性法规、规章及其他规范性文件以及经全国人民代表大会常务委员会批准的中国缔结、参加的国际条（公）约的有关规定。

10、“竞争性磋商”指山东乘东项目管理有限公司发布的本项目竞争性磋商。

11、“响应文件”指乙方按照本项目竞争性磋商的要求编制和投递，并最终经山东乘东项目管理有限公司接受的响应文件。

二、货物、数量及规格

本合同所提供的货物、数量及规格详见合同货物清单（附件一）（同响应文件中响应文件分项报价表）。

三、合同价格

1、合同金额详见合同格式。

2、本合同价格包括服务期间时所发生或引起的本合同相关的全部成本、费用等，且为完税后价格。

四、付款

1、双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

2、双方的帐户名称、开户银行及帐号以本合同提供的为准。

3、付款途径：按照竞争性磋商供应商须知资料表规定

1) 国库集中支付（预算内资金或预算外资金）

2) 甲方支付

3) 国库(预算内资金或预算外资金)与甲方共同支付

4、付款方式：按照竞争性磋商供应商须知资料表规定

1) 分期支付方式

①合同生效之日起5个工作日内，支付合同金额的30%；项目交付后经乙方安装、调试并经双方验收合格之日5个工作日内支付合同金额的70%。

②其他分期支付方式

2) 一次性支付方式

项目交付后经乙方安装、调试并经双方验收合格之日5个工作日内支付全部款项。

5、如乙方根据本合同约定有责任向甲方支付违约金、赔偿金时，甲方有权直接从上述付款中扣除该等款项并于事后通知乙方，该情形下应当视为甲方已经依约履行了合同义务，而所扣乙方的款项金额未达到乙方依照其责任所应当向甲方支付的金额时，乙方仍应向甲方补

足。同时，若乙方对甲方的扣款有异议而不能协商解决时，乙方应依照本合同关于解决争议的约定方式解决。但存在或解决相关争议的期间，乙方不得停滞或减缓其合同的履行，否则对因停滞或减缓合同的履行所引起的任何及所有责任均应当全部给予赔偿。

6、甲方直接与乙方付款结算，山东乘东项目管理有限公司不对其付款承担连带责任或任何其它责任，在任何情形下乙方亦只能直接向甲方追索而不应当向山东乘东项目管理有限公司追索。

五、交付日期和地点

1、交付日期：按照竞争性磋商**供应商须知资料表**规定

2、交付地点：按照竞争性磋商**供应商须知资料表**规定

六、包装和标记

1、乙方交付的所有合同货物应具有适于运输的坚固包装，并且乙方应根据合同货物的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保护措施，以确保合同货物安全无损地送达交货地点。

2、凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，乙方应负责免费修理或更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

七、质量标准和检验方式

1、乙方应保证提供给甲方的合同货物是货物生产厂商原造的，全新、未使用过的，是用一流的工艺和优质材料制造而成的，并完全符合本项目竞争性磋商规定的质量、性能和规格的要求。

2、乙方提供给甲方的合同货物应通过货物制造厂商的出厂检验，并提供质量合格证书。乙方承诺提供给甲方的合同货物的技术规范应与本项目竞争性磋商中《项目需求和技术方案要求》部分中的规定及响应文件中《货物技术规范偏离表》（如果被采购人接受）相一致，同时，乙方提供的货物质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及相关标准及相应的技术规范中之较高者。

3、乙方保证提供的货物、服务符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物、服务来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、

行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物、服务交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

4、乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。

5、乙方提供的货物抵达甲方指定地点后的开箱清点及初步检验，应依据乙方提供的开箱要求和环境要求进行。乙方应在收到甲方的验货通知后到现场参加开箱清点及初步检验，开箱清点及初步检验时双方均应派员参加。

6、合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收并出具验收书，即：在收到供应商项目验收建议之日起7个工作日内，按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的实质性验收。

7、若检验时发现货物数量不足、规格与合同要求不符或开箱时虽然货物外包装完好无损，但箱内货物短缺或损伤，双方应签署书面形式证明，乙方应根据该证明及时补足或更换。

8、本合同各相关条款中凡与乙方责任或义务相关及由乙方原因所引起涉及各项货物、零件、部件、配件及资料的更、换、补、退等情形，所发生相关的任何价款、成本、费用，包括但不限于运输、安装、服务、维修、调试等，以及保险、税、费等，均应当由乙方承担。

八、技术服务和保修责任

1、乙方对合同货物、服务的保修期按照供应商须知资料表规定。若厂家规定的保修期或合同货物主要部件的保修期长于本合同保修期，应适用其保修期。（在本次采购文件所规定的期限中，若有不同期限自动适用其中期限较长者）。本合同项下货物的免费保修期或与质量相关的其它期限均自按照本合同约定方式完成最终验收并由甲方签署了项目验收单之日起算。

2、如因甲方在使用中自行变更货物的硬件或软件而引起的缺陷，或因甲方人员维护不当而损坏的货物或零部件，乙方不负保修责任，乙方应按照或比照本合同相关条款规定提供更换或修理服务，由此引起的合理费用由甲方负担。

3、如因乙方提供的货物硬件或软件有缺陷、服务达不到要求，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使合同货物不能达到合同规定的指标和技术性

能，乙方应负责按本合同相关条款规定修理或更换，使货物运行指标和技术性能以及相关服务达到合同规定，由此引起的全部费用由乙方承担。若以上原因导致或引起甲方损失及导致或引起第三方受到损害的，全部赔偿责任均应由乙方承担。

4、在免费保修期内，如果由于乙方更换、修理和续补货物或更换服务，而造成本合同不得不停止运行，保修期应依照停止运行的实际时间加以延长，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

5、在免费保修期届满后，乙方保证继续为甲方提供设备的维修服务，甲方应按乙方提供的不差于任何第三方的优惠价格向乙方支付相关费用，乙方保证在合同货物使用期内以不高于本合同货物、相关配件及服务的价格，并且不差于任何第三方的优惠价格，向甲方提供备品、备件及维修服务。

6、本合同签订后及货物使用中，如涉及增加或改进安全性的软件升级问题，无论甲方是否知晓或是否向乙方提出，乙方均应当在其刚开始应用该等软件时的第一时间内，立即主动地、无条件地给与免费更新并调试完好。

7、若由于甲方提出增加并不涉及安全性的新功能而引起的软件升级，相关成本费由甲方承担，乙方不得赚取利润或拒绝、拖延。

8、若由于乙方增加并不涉及安全性的新功能引起软件升级，而且甲方愿意增加该新功能时，由双方协商解决。

9、乙方保证，乙方依据本合同提供的货物、服务及相关的软件和技术资料，乙方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

九、违约责任

1、对本合同的任何违反均构成违约。当一方认为对方的违约属于严重违约时，若按照相关法律规定或按照通常的理解或认识，确属对合同的履行有重大影响，则应当被认为属于严重违约。若双方对某一违约是否属于严重违约仍有争议，可以提交争议解决机构认定。

2、若乙方未如期按照合同约定交付合同货物或提供服务、补足或更换货物，或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权直接向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任及违约责任：

1) 在甲方同意延长的期限内交付全部货物、提供服务并承担由此给甲方造成的直接损失及甲方因此产生的对第三方的责任。

2) 在甲方规定的时间内,用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件和货物,或修补缺陷部分以达到合同规定的要求,乙方应承担由此发生的相关费用并承担由此给甲方造成的直接损失及甲方因此产生的对第三方的责任。此时,相关货物的质量保修期也应相应延长。

3) 根据货物、服务低劣程度、损坏程度以及使甲方所遭受的损失及甲方因此产生的对第三方的责任,经双方商定降低货物、服务的价格或赔偿甲方所遭受的损失及甲方因此产生的对第三方的责任。

4) 按合同规定的同种货币将甲方所退货物已支付的货款全部退还给甲方,并承担由此发生的直接损失和相关费用及甲方因此产生的对第三方的责任。

5) 甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失及甲方因此产生的对第三方的责任。此时甲方可以采取必要的补救措施,相关费用由乙方承担。

6) 此外,上述情形下甲方为采取必要的补救措施或因防止损失扩大而支出的合理费用应由乙方承担。

3、如果乙方在收到甲方的违约通知书5个工作日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任,则甲方有权从尚未支付的合同价款中扣回相当于甲方选择的方式计算的索赔金额。如果这些金额不足以补偿,甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。

4、甲方如延期付款,每逾期1日,按应付金额0.3%支付违约金。

5、乙方延期交付,每延迟1日,按应交付货物总额0.3%支付违约金。

6、若发生上述情形之外的任何违约时,违约方在接到对方关于违约的通知时,均应当就每一项违约向对方支付相当于合同金额5%的违约金。当违约行为给对方造成损失时,若违约金不足以弥补全部损失,违约方还应当赔偿对方因此所受全部损失。当构成严重违约时,对方可以单方面决定解除或终止合同履行,违约方同时还应当承担违约或赔偿责任。

7、以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

十、不可抗力

1、不可抗力指下列事件:战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然

灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。就上述不可抗力的发生须由受到不可抗力影响的一方负责同时提供由公证机关做出的公证证明。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

十一、联系方式

1、合同双方发出与本合同有关的通知或回复，应以专人送递、传真或特快专递方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达至对方的住所地或通讯联络地为送达；如果以传真方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达；如果采用电话或电子邮件的方式，则应在发送后由对方以书面方式予以确认。

2、合同双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至竞争性磋商与响应文件中的通讯地址，付款或收款应使用响应文件中的帐号，一方变更通讯地址或帐号，应自变更之日起3个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

3、上述发出通知、回复的费用由发出一方承担。

十二、保密条款

1、任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

2、在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求乙方同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、乙方的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及乙方已经泄露或公开

的，无须再承担保密责任。

3、此外的其他情形下，除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

十三、合同的解释

1、任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

2、本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

3、对本合同的任何解释均应以书面做出。

十四、合同的终止

1、本合同因下列原因而终止：

- 1) 本合同正常履行完毕；
- 2) 合同双方协议终止本合同的履行；
- 3) 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

2、对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十五、法律适用

1、本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

2、在本合同履行期间，因中华人民共和国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意将密切合作，尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

十六、权利的保留

1、任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

2、如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

十七、争议的解决

1、合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议，可以采用以下方式解决（按照**供应商须知资料表**规定）：（1）提交济南仲裁委员会仲裁；（2）向人民法院起诉。

2、在争议解决期间，除了诉讼或仲裁进行过程中正在解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

十八、合同的生效

本合同经甲乙双方法定代表人/负责人或授权代理人签字加盖单位公章后生效。

十九、其他约定事项

1、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

2、不得将合同转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须遵守相关法律、法规；有关联合响应文件须在本次磋商允许的情况下并须符合本次磋商的全部规定。

3、本合同一式二份，具有同等法律效力。

